

LA VOCE E IL TEMPO 2020 - LINGUAGGI

20 luglio h 19 - Palazzo Ducale, Cortile Maggiore - SMG*
Vocione - Marta Raviglia e Tony Cattano

6 settembre h 6.30 - Porto Antico, Isola delle Chiatte - SMG
Soundscape, no land - Merope

11 settembre h 19.30 e 21 - Palazzo Ducale, Sala del Minor Consiglio - SMG
Voce e ritmo, connubio irresistibile - Fabio Bonizzoni e Francesca Cassinari

14 settembre h 20.30 - Chiesa di S. Maria di Castello
Concerto inaugurale
Venite amanti alla festa leggiadra - Micrologus

3 ottobre h 21 - Sarzana (SP), Sala Consiliare - SMG
Love Fail - Cleantha

4 ottobre h 21 - Sarzana (SP), Chiesa di S. Francesco - SMG
Wunderbarock - Juvenes Cantores, Il Falcone, Fabrizio Cipriani

6 ottobre h 20.30 - Palazzo Ducale, Sala del Maggior Consiglio - SMG
World 2020 - Cleantha
Composizioni vincitrici della Call for Scores World 2020

27 novembre h 11 - Palazzo Ducale, Munizioniere
La canzone di Federico e Bianchina - Daniela Carucci e artisti ospiti

27 novembre h 20.30 - Palazzo Ducale, Munizioniere
In cytaris vel etiam in organis - Peppe Frana e Federica Bianchi

2 dicembre h 21 - Teatro della Tosse, Sala Campana - SMG
Una voce - Ljuba Bergamelli

10 dicembre h 18 - Evento in diretta streaming
Il Canto della Sibilla - Angelo Rusconi, relatore

12 dicembre h 20.30 - Savona, Chiesa di S. Andrea
13 dicembre h 16.30 - La Spezia, Chiesa di N. S. Della Neve
Il Canto della Sibilla - Eugenia Amisano, Musicaround Ensemble

17 dicembre h 17 - Sede in definizione
Onda, illusione e realtà - Fabio Caccia relatore

La Voce e il Tempo prosegue da gennaio a maggio 2021.
Anticipazioni su www.lavoceiltempo.com



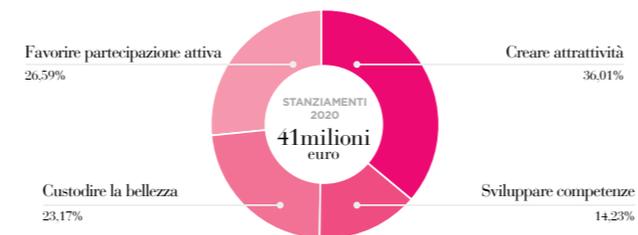
Info: www.lavoceiltempo.com - lavoceiltempo@gmail.com
facebook: la Voce e il Tempo Genova, twitter: VoceTempo, instagram: lavoceiltempo
Associazione Musicaround, www.musicaround.org +39 3381965248 +39 3473125175
*Musicaround e La Voce e il Tempo aderiscono al circuito www.sistemamusicagenova.com



Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Abbiamo la fortuna di vivere immersi in una inestimabile ricchezza, che ci offre l'occasione di progettare una società più accogliente, per il benessere di tutti. Promuovere la cultura al fianco delle istituzioni ci permette di attingere alla creatività e all'arte per rendere più attrattivi i nostri territori, pensare e reinterpretare spazi in cui le persone diventano protagoniste, coltivare nuove competenze e rapportarsi ai beni culturali con spirito di custodia.

Missioni.



Fondazione Compagnia di San Paolo.

Dal 1563 operiamo per il bene comune, mettendo le persone al centro del proprio futuro. La nostra esperienza ci ha insegnato che il benessere di ogni individuo è strettamente connesso a quello della sua comunità. Ecco perché gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite rappresentano per noi un'occasione preziosa per allinearci a una programmazione internazionale, abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati di conseguenza.

Il nostro impegno è orientato a tre Obiettivi: **Cultura, Persone e Pianeta**, che si raggiungono tramite quattordici Missioni. Ci impegniamo a conservare e far crescere il nostro patrimonio, per erogare contributi e sviluppare progetti al fianco delle istituzioni e in collaborazione con i nostri enti strumentali. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.

obiettivocultura@compagniasanpaolo.it



www.compagniasanpaolo.it



grafica: Laura Bagliani - batfrace@gmail.com

Ingressi: € 8, 10, 12 - prevendita su www.happyticket.it
Ingresso libero: conferenze, concerti fuori Genova - prenotazioni su lavoceiltempo@gmail.com
Posti limitati con distanziamento in aree sanificate, nel rispetto delle disposizioni vigenti.
La biglietteria apre 45 minuti prima del concerto



Maggior sostenitore



Produzione



Maggior sostenitore



Con il sostegno di



la Voce e il Tempo

V edizione
___Linguaggi

09/2020 > 05/2021

un anno di appuntamenti con la musica vocale
programma completo su www.lavoceiltempo.com

CONCERTI
CONFERENZE
WORKSHOP

Progetto di Vera Marenco e Paola Cialdella

